کسب و کار
گروه کسب‌وکار ☎ ۵۲۱۸۹۶۴۱ sherkat@den.ir
دنیای اقتصاد
دوشنبه
۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۴
سال ۲۳، شماره ۶۲۸۶
DONYA-E-EQTESAD.COM

میانبر نجات صنعت فولاد

در شرایطی که ایران درگیر چالش‌های مختلف اقتصادی، انرژی و سیاست خارجی است، کمتر به فرصت‌هایی پرداخته می‌شود که می‌توانند موتور محرکه‌ای برای عبور از رکود باشند. در دل کوهستان‌های خاموش ایران، لایه‌هایی از خاک، هزاران سال است گنجینه‌هایی را در خود نهفته‌اند که نگاه امروز، بیش از همیشه به آنها نیاز دارد. در شرایطی که فشار بر ذخایر مگنتیتی کشور افزایش یافته و واحدهای فولادی با نگرانی از تامین پایدار خوراک به آینده می‌نگرند، چشم‌ها به سوی ذخایر هماتیتی کم‌عیار چرخیده‌اند. اما این نگاه، اگر به ابزارهای نو مجهز نباشد، راه به جایی نخواهد برد.

۲۹ «

یک پرسش فولادی و ۸ راهکار

پرنیان پناهی
کارشناس مطالعات راهبردی حوزه انرژی

صنعت فولاد یکی از پایه‌ای‌ترین و حیاتی‌ترین صنایع در جهان به شمار می‌رود که نقش اساسی در توسعه زیرساخت‌ها، رشد اقتصادی و پیشرفت صنعتی ایفا می‌کند. به همین دلیل میزان تولید و مصرف فولاد همواره یکی از شاخص‌های مهم رشد اقتصادی کشورها محسوب می‌شود. در این میان قاره آسیا با دارا بودن منابع طبیعی غنی، نیروی انسانی مناسب و بازارهای مصرف بزرگ و همچنین وجود کشور چین به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد جهان، به قطب اصلی صنعت فولاد جهان تبدیل شده است. رشد پرشتاب اقتصادی آسیا، سرمایه‌گذاری‌های گسترده در زیرساخت‌ها و تمرکز بر خودکفایی صنعتی، باعث شده است که این منطقه نه تنها در تولید، بلکه در فناوری و صادرات فولاد نیز پیشتاز باشد. مرور وضعیت فعلی صنعت فولاد ایران گویای نکات جالبی است.

برای نمونه یکی از معیارهای مهم توسعه‌یافتگی کشورها، میزان تولید و مصرف فولاد است. توسعه و رشد صنعت فولاد ایران از دهه ۸۰ آغاز شد و بعد از دو دهه ایران از یک کشور واردکننده بزرگ فولاد به نهمین تولیدکننده و یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان فولاد در منطقه خاورمیانه تبدیل شد و پس از صنایع پتروشیمی بیشترین سهم از صادرات کشور را در اختیار گرفت.

در حال حاضر صنعت فولاد با سهم ۵ درصدی در تولید ناخالص داخلی نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا می‌کند. همچنین یکی از بخش‌های راهبردی و زیربنایی اقتصاد ایران به شمار می‌رود و نقش کلیدی در توسعه صنعتی، ایجاد اشتغال و صادرات غیرنفتی ایفا می‌کند. ایران در سال‌های اخیر همواره در میان ۱۰ تولیدکننده بزرگ فولاد خام جهان قرار داشته و ظرفیت اسمی و میزان تولید این صنعت مطابق نمودار است.

صادرات زنجیره فولاد کشور در سال ۱۴۰۳ از نظر ارزش دلاری با افتی معادل یک میلیارد دلار مواجه شد. بر اساس داده‌های رسمی ارزش صادرات زنجیره فولاد با کاهشی ۱۳ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۲، به حدود ۶٫۵۷۵ میلیارد دلار رسید.

صادرات فولاد ایران تحت‌تاثیر عواملی چون قیمت جهانی فولاد، نرخ ارز، تقاضای داخلی، تحریم‌های بین‌المللی و سیاست‌های دولتی قرار دارد. نوسانات قیمت جهانی و نرخ ارز، تغییرات در تقاضای داخلی و تحریم‌ها می‌توانند به‌طور مستقیم بر توان رقابتی و سودآوری صادرات فولاد ایران تاثیر بگذارند. به‌ویژه، تحریم‌های اقتصادی و تجاری، دسترسی ایران به بازارهای جهانی را محدود کرده و فرآیند مبادلات بانکی را پیچیده‌تر می‌سازند. سیاست‌های دولتی نیز از طریق حمایت‌های مالی و تنظیم قوانین تجاری نقش مهمی در این زمینه دارند.

۲۹ «

«دنیای اقتصاد» ساختار و عملکرد اتاق بازرگانی مشترک ترکیه و کره‌جنوبی را بررسی می‌کند

تجارت استاد و شاگرد

دنیای اقتصاد

اتاق بازرگانی ترکیه و کره به عنوان یک نقطه تلاقی فرهنگی و تجاری میان دو کشور، به دنبال تقویت و گسترش روابط تجاری میان ترکیه و کره‌جنوبی است. اتاق ترکیه و کره، از طریق ارتقای ارتباطات اقتصادی و ایجاد فضایی برای درک بهتر از بازارها و نیازهای هر کشور، نقش مهمی در تسهیل روابط میان دو کشور ایفا می‌کند. این نهاد با بهره‌گیری از تجربیات و شبکه‌های موجود در هر دو کشور، به دنبال کمک به رشد و شکوفایی همکاری‌های دوجانبه است. روابط میان ترکیه و کره‌جنوبی نمونه‌ای برجسته از همکاری‌های دوجانبه‌ای است که بر پایه احترام متقابل، اشتراکات تاریخی و منافع مشترک شکل گرفته است. این روابط از زمان شناسایی رسمی کره‌جنوبی توسط ترکیه در سال ۱۹۴۹ میلادی آغاز شد، اما پیوند واقعی میان دو ملت در جریان جنگ کره شکل گرفت؛ زمانی که ترکیه با اعزام تیپ نظامی خود، نه تنها حضوری نظامی بلکه نقشی انسانی ایفا کرد.

۲۷ «

در چهاردهمین همایش سیاست‌های مالی و مالیاتی ایران تاکید شد

مالیات؛ جایگزین طلای سیاه

چهاردهمین همایش سیاست‌های مالی و مالیاتی ایران با شعار نظام مالیاتی هوشمند و اثربخش، عدالت‌گستری و آثار اجتماعی، در تاریخ بیستم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ به همت سازمان امور مالیاتی کشور و همکاری دانشگاه تهران، با حضور مسوولان، صاحب‌نظران و پژوهشگران برجسته حوزه اقتصادی و مالیاتی، در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد. این همایش به بررسی چالش‌ها و راهکارهای بهبود نظام مالیاتی کشور، با تاکید بر تحولات دیجیتال و اجرای قوانین جدید مالیاتی پرداخت. همچنین، در این رویداد از مقالات برتر در حوزه سیاست‌های مالی و مالیاتی تقدیر به عمل آمد. در کنار محمدهادی سبحانیان، رئیس کل سازمان امور مالیاتی، تیمور رحمانی، اقتصاددان و پژوهشگر و جولیا شپلوا، معاون رئیس سازمان امور مالیاتی روسیه نیز حضور داشتند. تیمور رحمانی، اقتصاددان و پژوهشگر، در چهاردهمین همایش سیاست‌های مالی و مالیاتی ایران با نگاهی تحلیلی به سیر تاریخی شکل‌گیری دولت مدرن در ایران و تاثیر درآمدهای نفتی بر ساختار مالی کشور سخنرانی کرد. او در آغاز سخنان خود گفت: در دوران گذشته، مفهومی به‌نام دولت مدرن به معنای امروزی وجود نداشت.

۲۸ «

خبر

برنامک «سراینو» نفت سپاهان رونمایی شد

در آیینی در غرفه شرکت نفت سپاهان، از اپلیکیشن «سراینو» رونمایی شد. در این آیین که در حاشیه بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، برگزار شد، فرهاد امین‌دهقان، مدیرعامل شرکت نفت سپاهان، با تاکید بر اهمیت تحول دیجیتال در صنعت نفت گفت: راه‌اندازی اپلیکیشن (برنامک) سراینو گامی مهم در راستای دیجیتالی‌سازی فرآیندهای فروش و خدمات‌رسانی شرکت نفت سپاهان است. وی افزود: این ابزار نوین، علاوه بر تسهیل تعامل با مشتریان، به توسعه بازارهای جدید و افزایش رضایت مشتریان کمک خواهد کرد. حامد خسروی، مسوول راه‌اندازی پروژه سراینو، نیز در سخنانی به جزئیات فنی و قابلیت‌های این اپلیکیشن پرداخت و گفت: «سراینو» با بهره‌گیری از فناوری‌های روز، امکان خرید امن و سریع را برای مشتریان فراهم می‌کند.

وی افزود: این پلتفرم همچنین با تحلیل داده‌های کاربران، به شرکت نفت سپاهان در ارائه خدمات شخصی‌سازی‌شده کمک خواهد کرد. خسروی خاطرنشان کرد: اپلیکیشن سراینو، به‌عنوان یک پلتفرم دیجیتال برای تسهیل فروش محصولات و خدمات شرکت نفت سپاهان طراحی شده است. به گفته وی، این نرم‌افزار با هدف بهبود دسترسی مشتریان، افزایش سرعت فرآیند خرید و توسعه بازارهای دیجیتال، راه‌اندازی شده و امکاناتی مانند ثبت سفارش آنلاین، پیگیری وضعیت خرید و دریافت اطلاعات فنی محصولات را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. رونمایی از این اپلیکیشن با استقبال بازدیدکنندگان نمایشگاه همراه بود و بسیاری از فعالان صنعت نفت، آن را گامی مثبت در جهت همگام‌سازی صنعت انرژی با فناوری‌های دیجیتال ارزیابی کردند.

شرکت نفت سپاهان به عنوان مجری این پروژه، اعلام کرد که نسخه‌های بعدی این برنامک با امکانات بیشتری از جمله پرداخت آنلاین، پشتیبانی چندزبانه و سیستم هوش مصنوعی برای پیشنهاد محصولات عرضه خواهد شد. این رویداد نشان‌دهنده عزم شرکت نفت سپاهان برای توسعه فناوری‌محور و تحول در مدل‌های کسب‌وکار سنتی است و انتظار می‌رود سراینو به یکی از ابزارهای کلیدی در فروش محصولات این شرکت تبدیل شود.

نخستین کمپین آموزشی اکستریم

با رشد بازار خودرو در ایران، برند XTRIM پیشگام ارائه خودروهای لوکس و همچنین آموزش مشتریان درباره فناوری‌ها و ویژگی‌های پیشرفته‌ای است که در این خودروها گنجانده شده است. کمپین آنلاین #XTRIMHOWTO که از چهارم اردیبهشت در صفحه رسمی این برند لوکس خودرویی آغاز شده، یک ابتکار چالش آموزشی پنج‌هفته‌ای است که هدف آن آشنایی بیشتر مشتریان با امکانات لوکس و نوآورانه مدل‌های خودروهای XTRIM است.

در این کمپین، هر هفته دنبال‌کنندگان برند XTRIM در اینستاگرام با یکی از ویژگی‌های جذاب این خودروها آشنا خواهند شد و نکات ارزشمندی در مورد فناوری‌های پیشرفته موجود در خودروهای XTRIM به دست خواهند آورد. این کمپین شامل پنج ویدئوی آموزشی است که هر هفته یک ویژگی جدید را معرفی می‌کند. این ویدئوها به جنبه‌های کلیدی که تجربه رانندگی را ارتقا می‌دهند و تلفیقی از لوکسی و نوآوری را به نمایش می‌گذارند، پرداخته‌اند. (ADAS) سیستم‌های پیشرفته کمک راننده، دستورات صوتی، تنظیمات صدا، پارک خودکار، نمایشگر هدلایت، پنج ویژگی و امکانات خودروهای لوکس XTRIM معرفی‌شده در این کمپین است.

این کمپین صرفا برای معرفی ویژگی‌ها نیست؛ بلکه هدف آن ایجاد یک جامعه متعهد از مالکان و علاقه‌مندان به XTRIM است. شرکت‌کنندگان با آگاهی بیشتر از امکانات خاص خودروهای XTRIM، تجربه‌ای متفاوت از مالکیت خودروهای لوکس خواهند داشت.

در یک نامه رسمی خطاب به اداره نظارت بر ناشران گروه مالی و خدماتی سازمان بورس و اوراق بهادار تاکید شد

مطالبه تحلیل صورت‌های مالی تلفیقی گروه کشتیرانی

با توجه به برخی ابهام‌های مطرح شده در رسانه‌های خبری و سوالات سهامداران پیرامون وضعیت درآمد و سودآوری شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، این شرکت نامه‌ای خطاب به اداره نظارت بر ناشران گروه مالی و خدماتی سازمان بورس و اوراق بهادار، برای تنویر افکار سهامداران، صادر کرد. در این نامه، به سهامداران توصیه شده برای ارزیابی دقیق وضعیت مالی شرکت، صرفا به اطلاعیه‌های رسمی منتشره در سامانه کدال استناد کرده و از توجه به اخبار منتشرشده در سایر رسانه‌ها خودداری کنند.

در متن این نامه آمده است، همانند سایر شرکت‌های سرمایه‌گذاری، بخش عمده درآمد شرکت اصلی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران از محل سود سهام شرکت‌های تابعه تامین شده که این درآمدها پس از برگزاری مجامع عمومی عادی سالانه شرکت‌های تابعه در فصل بهار، در صورت‌های مالی شرکت اصلی شناسایی می‌شود. از این رو اتکای صرف به گزارش‌های ماهانه و میان‌دوره‌ای برای ارزیابی عملکرد شرکت، رویکردی ناقص و غیرمنصفانه تلقی و بررسی دقیق وضعیت سودآوری نیازمند تحلیل صورت‌های مالی تلفیقی گروه یا صورت‌های مالی سالانه شرکت اصلی خواهد بود. شایان ذکر است بررسی سود و زیان‌های میان‌دوره‌ای و پایان سال گذشته به شرح جدول موضوع مذکور را به خوبی تشریح می‌کند.

از ابتدای سال جاری تاکنون، سهام شرکت با توجه به وضعیت مطلوب درآمدی و سودآوری، بازدهی بیش از ۲۵ درصدی را برای سهامداران به همراه داشته است.

براساس گزارش‌های منتشر شده در سامانه کدال، نه‌تنها کاهش درآمدی در شرکت‌های تابعه مشاهده نشده، بلکه رشدهای قابل توجهی نیز به ثبت رسیده است. به عنوان نمونه، براساس صورت‌های مالی شش ماهه حسابرسی‌شده شرکت حمل کانتینری (که مهم‌ترین شرکت گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران به لحاظ سودآوری محسوب می‌شود) درآمد این شرکت در شش ماه نخست سال ۱۴۰۳ به بیش از ۲۹ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۱۹٫۵ هزار میلیارد تومان) رشد چشمگیری را نشان می‌دهد.

همچنین سود خالص این شرکت از ۵ هزار میلیارد تومان به بیش از ۹ هزار میلیارد تومان در مدت مورد اشاره افزایش یافته که حاکی از رشد ۸۲ درصدی سودآوری است. همچنین قابل ذکر است اغلب شرکت‌های زیرمجموعه گروه نیز در نیمه نخست سال ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل، عملکرد مطلوب‌تری از حیث سودآوری داشته‌اند. از این رو با توجه به مبالغ شش ماهه مذکور، پیش‌بینی می‌شود عملکرد تلفیقی گروه برای سال ۱۴۰۳ در حدود ۱۹ هزار میلیارد تومان تحقق یابد.

همچنین در این نامه درباره هزینه‌های عملیاتی مندرج در گزارش ۹ ماهه، عمده اقلام مرتبط با سود و زیان تسعیر ارز ناشی از افزایش نرخ ارز در سال ۱۴۰۳ مربوط به سرفصل‌های تسهیلات ارزی و دارایی‌های غیرعملیاتی بوده که توضیحات تکمیلی آن از طریق سامانه کدال منتشر شده است.

موضوع پرداخت بیش از ۹ هزار میلیارد تومان سود سهام در مجمع عمومی سالانه مهرماه ۱۴۰۳ منجر به کاهش سود انباشته شرکت اصلی شده است.

(ارقام به میلیارد ریال)

سال	زیان شش ماهه	زیان۹ ماهه	سود سالانه - شرکت اصلی	سود سالانه تلفیقی
۱۴۰۲	(۲۶۳۶)	(۴۰۵۴)	۱۰۷۷۰۵	۹۷۵۰۷
۱۴۰۳	(۲۵۶۲۱)	(۲۹۱۹۵)	*۱۴۵۰۰۰	*۱۹۰۰۰۰

*برآوردی

*بازدهی بیش از ۲۵ درصدی «حکشتی» برای سهامداران از ابتدای سال جاری

اسنپ‌فود درخواست تجدیدنظر داد

در جلسه اخیر شورای رقابت که سه‌شنبه ۱۶ اردیبهشت‌ماه برگزار شد، بخش قابل توجهی از اتهامات مطرح‌شده علیه اسنپ‌فود از سوی شورای رقابت رد شد و رای اولیه شورا در این موارد به نفع اسنپ‌فود صادر شد.

اسنپ‌فود ضمن احترام به فرآیند حقوقی و رای اولیه شورا، درخواست تجدید نظر خود را برای یکی از موارد مطرح شده در رای که همسو با رویکرد اسنپ‌فود نبوده، یعنی قراردادهای سرمایه‌گذاری (که نقشی کلیدی در توسعه رستوران‌ها ایفا می‌کنند) ثبت کرده است. بدیهی است که رای اولیه تا طی کردن فرآیند تجدیدنظر و قطعی شدن رای لازم‌الاجرا نیست و امکان تغییر دارد.

اسنپ‌فود با سرمایه‌گذاری بیش از شش‌هزار میلیارد تومان در قالب خدماتی همچون تامین مالی، پرداخت بخشی از هزینه تخفیف‌ها و پرداخت هزینه‌های بازاریابی برای کمتر از سه‌هزار رستوران در میان بیش از ۳۰ هزار رستوران فعال در پلتفرم (در میان بیش از ۲۰۰ هزار رستوران کشور)، نقش موثری در رشد و توسعه رستوران‌های کوچک و متوسط در رقابت با رستوران‌های بزرگ ایفا کرده است. بدیهی است که بهره‌برداری از این سرمایه‌گذاری‌ها، بدون تخصیص ظرفیت سفارش‌گیری به پلتفرم سرمایه‌گذار، ممکن و منطقی نیست.

ضمن احترام به شورای رقابت و درک حسن نیت آنها برای توانمندسازی سایر بازیگران، امیدواریم در فرآیند تجدیدنظر، رای نهایی با در نظر گرفتن ضرورت حمایت از سرمایه‌گذاری در اقتصاد ملی به گونه‌ای صادر شود که ضمن احترام به قواعد رقابتی، انگیزه‌های سرمایه‌گذاری و نوآوری در صنعت غذا نیز حفظ شود.

سه رکن حیاتی در راهکار معاملاتی جدید موسسه اعتباری ملل

با اعتبار اسنادی داخلی-ریالی موسسه اعتباری ملل، تامین مالی و انجام معاملات به‌راحتی و با اطمینان کامل صورت می‌پذیرد. در راستای حمایت از تولیدکنندگان و تامین نیازهای واحدهای تولیدی فعال برای خرید مواد اولیه و ابزار کارها، موسسه اعتباری ملل اقدام به ارائه خدمات گشایش اعتبار اسنادی داخلی_ریالی کرده است. این خدمات با هدف تسهیل مبادلات تجاری و کاهش ریسک طرفین معامله در جهت تامین مواد اولیه و ابزار کار، شرایطی را فراهم می‌آورد که تولیدکنندگان با استفاده از آن می‌توانند به راحتی و بدون دغدغه مالی، نیازهای خود را تامین کنند.

این موسسه با گشایش اعتبار اسنادی داخلی -ریالی که به‌طور ویژه برای واحدهای تولیدی طراحی شده است، نه تنها روند تامین مواد اولیه و ابزار کار برای این واحدها را ساده کرده، بلکه با تضمین پرداخت سریع و امنیت بالا، از طرفین معامله حمایت می‌کند.

به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری ملل، در قالب اعتبار اسنادی داخلی مدت‌دار، موسسه اعتباری ملل به تولیدکنندگان این امکان را می‌دهد که پرداخت وجه را به تاریخ معین پس از تحویل اسناد موکول کنند. این شرایط، فرصت برنامه‌ریزی مالی بهتری را برای واحدهای تولیدی فراهم می‌کند و از فشار مالی فوری جلوگیری می‌کند.