

وزیر ارتباطات وعده داد

افزایش سرعت اینترنت به ۵۰۰مگابیت

ایسنا: سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با انتشار پستی در شبکه اجتماعی ایکس اظهار کرد: «مهم‌ترین اولویت کاری‌ام در وزارت ارتباطات، فراگیری و پیاده‌سازی 5G در کشور است. در این دوره از سرعت ۱۰ و ۳۰ مگ‌های‌م‌ی‌شویم و با سرعت ۴۰۰ مگ و ۵۰۰مگ معنای واقعی خدمات آنلاین و بازی و فیلم و سریال را درک خواهیم کرد.»

دوشنبه ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ سال ۱۳۰۳ شماره ۶۲۸۶ DONIA-E-QUESTAD.COM

درباره اقتصاد

کارشناسان مشکلات فنی و دغدغه‌های امنیتی آموزش مجازی را بررسی کردند

تشدید نگرانی‌ها از مشکلات «شاد» با بازگشت تعطیلی‌ها



با تعطیلی دوباره مدارس در غرب کشور و از سرگیری آموزش آنلاین در این مناطق، بار دیگر بحث‌ها پیرامون مشکلات اپلیکیشن شاد، قوت گرفته است. این اپلیکیشن که با هدف تسهیل آموزش مجازی در شرایط اضطراری راه‌اندازی شد، از همان ابتدا با موجی از نارضایتی‌ها از سوی دانش آموزان

والدین روبه‌رو بوده‌است؛ کاستی‌هایی که با وجود تلاش‌های وزارت آموزش و پرورش همچنان خودنمایی می‌کنند. با وجود گبری مجدد آموزش مجازی، نه تنها مشکلات فنی و کاربری سابق بار دیگر مورد توجه قرار گرفته‌اند، بلکه حالا سایه نگرانی‌های امنیتی نیز بر این اپلیکیشن آموزشی سنگینی می‌کند.

یک اپلیکیشن بی‌رقیب

تعطیلی مدارس شهرهای غربی کشور و روی آوردن به آموزش آنلاین بار دیگر باعث شده است تا بحث‌های مربوط به مشکلات اپلیکیشن شاد داغ شود. استفاده از این اپلیکیشن از نخستین ماه‌های همه‌گیری ویروس کرونا آغاز شد؛ زمانی که دانش‌آموزان ناچار به استفاده از آموزش مجازی شدند و شاد تنها راه ارتباطی برای ارتباط آنها با مدارس قرار گرفت. البته با وجود مزایای بسیاری که این اپلیکیشن توانست در راه آموزش آنلاین به همراه بیاورد، از همان ابتدا، یعنی سال ۱۳۹۹ با نارضایتی‌های بسیاری از سوی دانش‌آموزان و والدین مواجه شد؛ کاستی‌هایی که با وجود تلاش‌های وزارت آموزش و پرورش برای رفع مشکلات همچنان وجود دارند. مرضیه ادهم، کنگشگر اینترنت و پژوهشگر حوزه فضای مجازی، به این موضوع می‌گوید: «در حوزه فناوری و نوآوری، اپلیکیشن‌ها به میزان قابل توجهی از محدودیت‌های زمان و مکان در آموزش کاسته‌اند و در این راستا کمک شایانی ارائه می‌دهند. بحرانی نظیر همه‌گیری کرونا با ایجاد نیاز به یک آموزش اجباری برای تمامی افراد، دسترسی به این فناوری را هم تسهیل کرد که از این منظر یک نکته مثبت تلقی می‌شود. اما اینکه آیا اپلیکیشن شاد در ایران این ظرفیت را داشته است که به تنهایی مسوولیت بحث آموزش بی‌زمان و بی‌مکان را بر عهده بگیرد، موضوعی است که بارها مورد تردید قرار گرفته.»

ادهم درباره مشکلات مربوط به اپلیکیشن شاد توضیح می‌دهد: «قطع و وصل‌های مکرر شاد در روزهای آلودگی هوا در سال گذشته اعتراض بسیاری از معلمان را برانگیخت. بسیاری از والدین نیز اعلام می‌کردند که این اپلیکیشن به سبب کندی کار نمی‌کند و این مساله سبب شده که از نظر فنی انتقادهایی وجود داشته باشد. بنابراین ماهیت و ذات آموزش از راه دور امری مطلوب است که در مواقع بحرانی امکان آموزش را فراهم می‌کند، اما شاید یکی از دلایل

اینکه چرا این زیرساخت توسعه پیدا نمی‌کند، وجود انحصار و عدم حضور رقیب باشد. به دلیل اطمینان از حضور در یک انحصار خاص توجه چندانی به بهبود کیفیت آن نمی‌شود؛ درست مشابه مسیری که در صنعت خودرو شاهد آن هستیم.»

این کارشناس همچنین معتقد است که آموزش از راه

دور نمی‌تواند به‌طور کامل جایگزین آموزش حضوری شود؛ موضوعی که در دوران همه‌گیری کرونا نیز به اثبات رسید. ادهم در این خصوص به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: «در آن زمان بسیاری پیش‌بینی می‌کردند که پس از دوران قرنطینه نهادهایی مانند مدرسه و دانشگاه از بین رفته و آموزش از راه دور جایگزین آنها می‌شود یا دور کاری رواج خواهد یافت، اما تجربه نشان داد که بازدهی به آن میزان بالا نبود و بسیاری از این نهادها دوباره به حالت حضوری خود بازگشتند. این امر به دلیل اهمیت روابط اجتماعی و مهارت‌هایی که تنها در تعاملات حضوری شکل می‌گیرند و همچنین سبک تدریس برخی اساتید که بیشتر به صورت

«چت جی‌پی‌تی» بهتر عمل می‌کند

یاهوش مصنوعی «جمینای» گوگل؟

ایسنا: صنعت هوش مصنوعی در سال‌های اخیر به سرعت شکوفا شده است و چندین شرکت در رقابت شدیدی در این حوزه با یکدیگر بوده‌اند. دو شرکتی که به‌طور خاص با پای هم پیش رفته‌اند، اوپن‌ای‌ای و گوگل هستند. این دو شرکت خدمات زیادی در عرصه هوش مصنوعی ارائه می‌کنند. قابل توجه است که اوپن‌ای‌ای رویات چت جی‌پی‌تی خود و گوگل ابزار جمینای خود را با ویژگی‌های شاخص دارد. با این حال، هر کدام از آن زمان تاکنون خدمات هوش مصنوعی دیگری را نیز عرضه کرده است. به گزارش دیجیتال ترندز، اوپن‌ای‌ای در اواخر ماه اکتبر سال ۲۰۲۴، جست‌وجوی چت جی‌پی‌تی را به عنوان یک ویژگی موتور جست‌وجو در چت بات خود عرضه کرد که به کاربران امکان می‌دهد پاسخ‌های در لحظه به سوالاتی مانند نتایج ورزشی، اخبار فوری و قیمت سهام دریافت کنند. این ویژگی اساساً برداشت این برند از جست‌وجوی گوگل است که به‌طور قابل توجهی از سال ۱۹۹۸ وجود داشته است. این قابلیت به چت جی‌پی‌تی این امکان را می‌دهد تا به سوالات سریع پاسخ بدهد و نتایجی به سبک موتورهای جست‌وجوگر ارائه کند. این شرکت از همکاری با چندین سازمان خبری برای تهیه محتوا، از جمله اسوشیئدپرس، اکسل اسپرینگر،

بازار دیجیتال

گروه دیجیتال ۵۱۸۴۵۹۲۳

بررسی پیشرفت فیبر نوری با حضور وزیر ارتباطات در مجلس

ایسنا: پیشرفت و توسعه فیبرنوری در شهرها و روستاها در هفته جاری در کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بررسی می‌شود. بر اساس دستور جلسه هفتگی کمیسیون‌ها، کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها در هفته جاری در راستای بررسی پیشرفت و توسعه فیبر نوری در شهرها و روستاها و خدمات اینترنت داده شده به شهروندان و همچنین تاثیر آن بر مدیریت شهری میزبان وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاونین مربوطه است. بر این اساس این کمیسیون در سه‌شنبه ۲۳ اردیبهشت ماه از ساعت ۱۴:۱۰ تا ۱۵ با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاونین مربوطه برگزار می‌شود.

رئیس کمیسیون تخصصی موبایل مطرح کرد

شرکت‌های کوچک واردکننده موبایل در آستانه حذف از بازار

سیتنا: رئیس کمیسیون تخصصی موبایل و لوازم جانبی الکترونیک اتاق اصناف ایران، گفت: «در حال حاضر حدود هزار شرکت واردکننده تلفن همراه در کشور فعال هستند که از این تعداد، ۸۰۰ شرکت در حوزه واردات و حدود ۲۱۰ شرکت در بخش خدمات جانبی فعالیت می‌کنند، اما تصمیم‌های اخیر عملاً به نفع چند شرکت بزرگ با سهم عمده از بازار است و فرصت را از شرکت‌های کوچک گرفته است.» حسین سادات حسینی ادامه داد: «از سال ۱۳۹۶ و با بازگشت تحریم‌ها و خروج شرکت‌های مادر از ایران، شرکت‌های واسطه‌ای با نقش آفرینی در بازار تلاش کردند قیمت‌ها را تا حدی کنترل کنند، اما نتیجه این سیاست‌ها، فشار مضاعف بر شرکت‌های کوچک بوده که اکنون در حال حذف از بازار هستند.»

به گفته او، واردات تلفن همراه براساس سابقه انجام می‌شود، یعنی واردکننده باید براساس عملکرد سال گذشته خود اقدام به ثبت سفارش کند. در این حالی است که شرکت‌های کوچک به‌دلیل پروسه طولانی ثبت سفارش-که حدود ۲۰۰ روز زمان می‌برد-نمی‌توانند سابقه وارداتی مؤثر ثبت کنند و موضوع موجب کاهش سهمیه آنها شده است.

سادات حسینی همچنین تاکید کرد: «چنین روندی موجب شده شرکت‌های کوچک سودآوری لازم را نداشته‌اند و از بازار کنار گذاشته شوند؛ در حالی که تقویت این شرکت‌ها می‌تواند به افزایش رقابت، کاهش قیمت‌ها و پایداری بازار کمک کند.» او در پاسخ استازارگیری در سیاست‌های تخصیصی ثبت سفارش شد و گفت: «لازم است دولت و نهاد‌های تصمیم‌گیر در حوزه بازرگانی، توجه ویژه‌ای به شرایط شرکت‌های کوچک داشته باشند تا تنوع و سلامت رقابت در بازار حفظ شود.»

دوربین ۲۰۰ مگانیکسلی در موبایل‌های چینی

مهر: به گفته یک افشاگر در ماه‌های آخر سال جاری میلادی اوپو و وان پلاس موبایل‌هایی با دوربین پرسکوپ ۲۰۰ مگانیکسلی ارائه می‌کنند. به گزارش گیزموجیانیا، قرار است موبایل‌های پرچم‌دار جدید از برندهای مختلف در سه ماهه آخر سال جاری میلادی وارد بازار چین شوند. طبق یک افشاگری جدید شیائومی احتمالاً از سه دستگاه‌های شیائومی ۱۶ در پایان سپتامبر رونمایی کند. در این میان پرچم‌داران برندهای دیگر نیز احتمالاً در اکتبر رونمایی می‌شوند. طبق افشاگری‌های کاربری به نام Smart Pikachu اطلاعاتی درباره سری فایند ایکس ۹ اوپو و وان پلاس ۱۴ که اکتبر رونمایی می‌شوند، فاش شده است.

پس از موع نصب دوربین‌های ۲۰۰ مگانیکسلی پرسکوپ در برندهایی مانند ویوو، شیائومی و آئس‌ر، این بار اوپو اعلام کرده دستگاهی با این ویژگی عرضه می‌کند. موبایل جدید این شرکت برخلاف نسخه قبلی (فایند ایکس ۸ پرو/اولترا) که لنزهای پرسکوپ ۵۰ مگانیکسلی داشت، قرار است با یک لنز تله-تلفوتوپرسکوپ ۲۰۰ مگانیکسلی عرضه شود.

طبق ادعای افشاگر هر دو برند اوپو و وان پلاس سعی دارند موبایل‌هایی با دوربین تله فوتو پرسکوپ ۲۰۰ مگانیکسلی عرضه کنند. کاربران لازم نیست برای دسترسی به این تنظیمات دوربین رده بالا منتظر نسخه اولترا باشند که احتمالاً در ۲۰۲۶ میلادی رونمایی می‌شود. این امر نشان می‌دهد پرچم‌ارهای اشتباه‌ای هر دو برند احتمالاً ویژگی‌های پیشرفته‌ای خواهند داشت. همچنین می‌شود موبایل وان پلاس ۱۴ یکی از دستگاه‌هایی باشد که این ارتقا در آن به کار می‌رود.

می‌خواهد کدی را که دریافت کرده، برای او بخواند یا پرایش ارسال کند. این در حالی است که این کد، همان رمز یک‌بار مصرف ورود به حساب کاربری اوست. همچنین در مواردی دیگر، لینک‌های جعلی (Phishing) که از طریق کانال‌های غیررسمی در شاد منتشر می‌شوند یا تماس‌های صوتی مشکوک (Vishing)، کاربران را به صفحات تقلبی هدایت می‌کنند تا بتوانند اطلاعات مهم‌شان را سرقت کنند. سامانه شاد همواره بر مسوولیت اجتماعی خود در حوزه امنیت دیجیتال پایبند بوده و تاکنون کمپین‌های متعدد آموزشی برای آگاهی‌بخشی به خانواده‌ها و دانش‌آموزان برگزار کرده است. آموزش‌های مربوط به امنیت حساب کاربری، شناسایی لینک‌های مشکوک و فعال سازی لایه‌های حفاظتی در بسترهای رسمی شاد در دسترس همگان قرار دارد.»

این کارشناس شبکه، حمله‌های انجام شده را مربوط به نقص امنیتی می‌داند و بیان می‌کند: «مهاجمان احتمالاً با استفاده از یک نقص امنیتی در شاد که به دلیل عدم انتشار اطلاعات فنی نمی‌توان در مورد وجود یا عدم وجود آن اظهارنظر دقیقی کرد یا با سوءاستفاده از اطلاعاتی که در اثر هک‌ها و آسیب‌پذیری‌ها و انتشار اطلاعات قبلی در موارد دیگر به دست آورده‌اند، توانسته‌اند اعتماد قربانی را جلب کرده و در جریان یک تعامل در بستر شاد با فریب دادن او از حسایش پول برداشت کنند. این یک فرآیند ساده کلاهبرداری از نوع مهندسی اجتماعی و فیشینگ است؛ به این صورت که با لینکی برای قربانی ارسال می‌کنند که ادعا می‌کند متعلق به تیم مدیریتی شاد است یا برای ادامه استفاده از شاد نیاز به پرداخت وجه وجود دارد. البته این موارد صرفاً مثال هستند و اطلاعات قطعی نیستند.»

او در خصوص دیگر سناریوهای مطرح شده در این زمینه می‌گوید: «سناریوهای دیگری نیز وجود دارند، مانند پیامک‌های جعلی مربوط به پرونده‌های قضایی که برای افراد ارسال می‌شود و ادعا می‌کنند که آنها پرونده‌ای دارند و برای مشاهده آن باید روی لینک زیر کلیک کنند. پس از کلیک روی لینک، صفحه‌ای باز می‌شود و درخواست پرداخت وجه برای مشاهده پرونده می‌کند. در صورت عدم هوشیاری، فرد پرداخت را انجام می‌دهد و پول از حسایش برداشت می‌شود. با اینکه در فرآیندی، فرد را وادار به شرکت در یک بازی کلاهبرداری می‌کنند و در نهایت با فریب دادن او از حسایش پول برداشت یا از هویتش سوءاستفاده می‌کنند. احتمالاً تمام این موارد از این جنس بوده‌اند؛ یعنی با یک حمله فیشینگ بر بستر شاد یا یک حمله مهندسی اجتماعی بر بستر شاد رخ داده است و احتمالاً ارتباطی با خود شاد نداشته است. درصد کمی احتمال دارد که از یک نقص امنیتی در شاد برای متقاعد کردن قربانی استفاده شده باشد، اما اهمیت اصلی با خود مهندسی اجتماعی است. این نتیجه یک دوره طولانی تکذیب هک یا نشت داده توسط سازمان‌های مختلف است؛ به این معنا که مردم به اندازه کافی در مقابل حملات مختلف از این دست آموزش ندیده‌اند.»

در نهایت کارشناسان معتقدند که با توجه به اینکه عمده استفاده از اپلیکیشن شاد توسط دانش‌آموزها اتفاق می‌افتد، باید از عدم وجود هرگونه خیره امنیتی در این اپلیکیشن اطمینان کامل پیدا کرد؛ به گونه‌ای که فعالیت دانش‌آموزان کم سن و سال بیش از پیش در این بستر ایمن تلقی شود.

اطلاعات مردم را بپذیرد. این در حالی است که گاهی این اطلاعات در فضای اینترنت منتشر شده‌اند و تنها به تکذیب موضوع بسنده شده است. طبیعتاً این اطلاعات حتی اگر به تنهایی برای یک فرد عادی خطرناک نباشد، برای افراد خاصی که انتشار اطلاعات برایشان مخاطره‌آمیز است، می‌تواند در حملات دیگر که عموماً از نوع مهندسی اجتماعی و موارد مشابه هستند مورد سوءاستفاده قرار گیرد.»

آرین اقبال همچنین درباره موضوع امنیت اطلاعات در ایران توضیح می‌دهد: «متأسفانه در مواردی داده‌های مردم منتشر شده است. یکی از دلایلی اصلی آن این است که نهادها و سازمان‌ها پس از هک شدن، اعلام نمی‌کنند که هک شده‌اند. این اطلاعات منتشر شده است و آنها اقدامات لازم را انجام داده‌اند و مردم نیز باید اقدامات خاصی را برای جلوگیری از تبعات بعدی آن انجام دهند. در حالی که صرف‌نظر از میزان رعایت استانداردهای امنیتی که در بسیاری از سامانه‌های داخلی جای بحث دارد، عوامل متعددی بر یک سامانه یا نرم‌افزار تاثیرگذار هستند که از کنترل یک فرد یا حتی یک مجموعه بزرگ خارج است. به عنوان مثال، نرم‌افزار روی یک سیستم عامل اجرا می‌شود و در صورت کشف یک باگ روز صفر در آن سیستم‌عامل، سامانه هک خواهد شد. این یک امر ساده و بسیار رایج است. بنابراین این اطلاعات می‌توانند منتشر شوند و اقدامات پس از آن محل بحث است.»

اقبال معتقد است که در خصوص خبر منتشر شده درباره هک اپلیکیشن شاد موارد گفته شده، بعید به نظر می‌رسند. او در این باره توضیح می‌دهد: «ما در بانک‌های خود سیستم برداشت خودکار یا برداشت اعتباری نداریم که از طریق هک شاد بتوان از حساب افراد پول برداشت کرد. شاد اساساً به بانک ارتباطی وجه نداد. حتی اگر شاد اطلاعات بانکی افراد را برای مقصود خاصی جمع‌آوری می‌کرد، ما مانند سایر کشورها نیستیم که صرفاً با داشتن شماره کارت اعتباری بتوان از حساب برداشت کرد. در ایران برای برداشت وجه باید از طریق سامانه شاپرک اقدام و شماره کارت وارد کرد. پس از آن رمز پویا دریافت می‌کنیم و بعد از مشاهده مبلغ، آن را تایید می‌کنیم تا برداشت انجام شود. بنابراین خبر منتشر شده بعید و احتمالاً مربوط به حملات فیشینگ و مهندسی اجتماعی است؛ همان‌طور که در

خبر نیز به آن اشاره شده است.» در بیانیه روابط عمومی اپلیکیشن شاد در این رابطه هم آمده است: «متأسفانه در برخی موارد، کاربران به صورت ناآگاهانه اطلاعات شخصی و رمز پویای (OTP) خود را در اختیار تماس‌گیرندگان یا کانال‌های جعلی قرار می‌دهند. این تماس‌ها که با هدف فریب کاربران و دریافت کد ورود انجام می‌شوند، نمونه‌ای از حملات «مهندسی اجتماعی» هستند. در حملات مهندسی اجتماعی، مهاجم به جای هک کردن سامانه‌ها، مستقیماً ذهن و اعتماد افراد را هدف قرار می‌دهد. هکر با معرفی خود به عنوان یک فرد مورد اعتماد (مثلاً مدیر مدرسه یا پشتیبان شاد)، از فرد

فاینشال تایمز، نیوز کوپ، روتیزر، آتلانتیک، تایم وکس مدیا خبر داد. در آن زمان، این راه‌اندازی

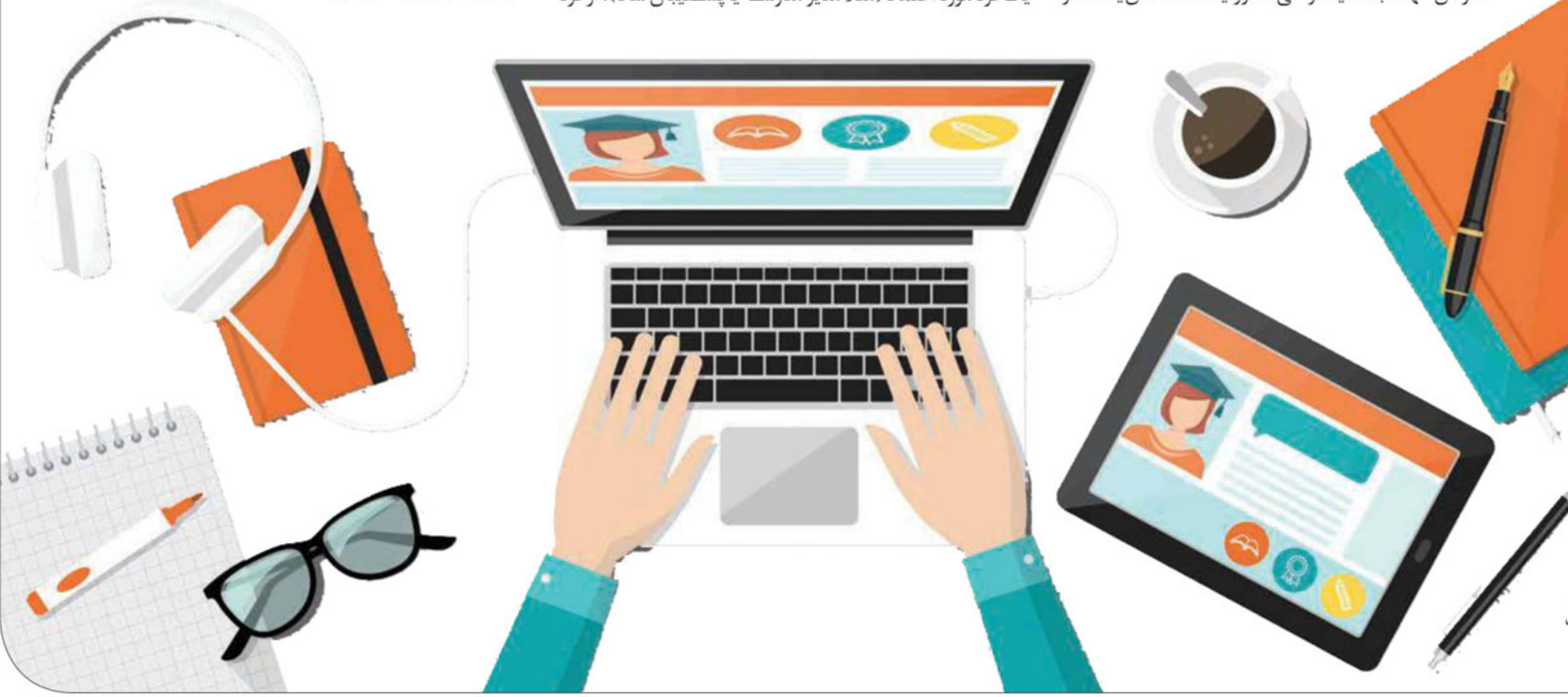
شایعاتی را نیز برانگیخت که اوپن‌ای‌ای در حال بررسی ساخت مرورگر تحت وب خود است؛ با این

حال، این توسعه به نتیجه نرسیده است.

در همین حال، جست‌وجوی گوگل برای ارائه نتایج مورد نظر به کلمات کلیدی متکی است. با این حال، گوگل از آن زمان موتور جست‌وجو را به روزرسانی‌های هوش مصنوعی اشباع کرده است و به آن اجازه می‌دهد جملات متنی را بهتر پردازش کند. چت جی‌پی‌تی در اواخر ماه آوریل سال ۲۰۲۵ یک ویژگی خرید را به عنوان افزونه‌ای برای جست‌وجوی خود معرفی کرد که در آن می‌توانید به سادگی نماد جست‌وجو را انتخاب کرده و سپس در مورد کالایی که می‌خواهید خریداری کنید، پرس‌وجو کنید. این ویژگی برای کاربران رایگان، پلاس و پرو در دسترس است، اما با محدودیت‌های قابل توجهی برای کاربران رایگان مواجه است.

چت جی‌پی‌تی گزینه‌ها برای خرید را تا پنج مورد و جزئیات اطلاعات مربوطه، از جمله قیمت‌ها، تخفیف‌ها، مشخصات، بهترین وب‌سایت‌های خرید و بهترین مکان‌ها برای خرید در منطقه را با هم ادغام می‌کند. همچنین می‌توانید با کلیک روی هر صفحه وب به صفحات وب بروید یا از چت جی‌پی‌تی سوالات بیشتری در مورد هر محصول موجود در لیست بپرسید.

در مقابل، Google Shopping یکی دیگر از ویژگی‌های قدیمی است که در سال ۲۰۰۲ با نام Froogle راه‌اندازی شد. این سرویس نسخه‌های زیادی از جمله به روزرسانی‌های هوش مصنوعی خود را پشت سر گذاشته و گزینه‌های مختلفی را در اختیار شما قرار می‌دهد.



هر دو می‌توانند برای تحقیق و مقایسه خوب باشند. اگرچه Google Shopping به دلیل در دسترس بودن تصاویر، مزیت بیشتری دارد. احتمالاً نسخه‌های پولی چت جی‌پی‌تی نیز با تصاویر محصولات بیشتری در دسترس باشند. سایر متدنبان خاطرنشان کرده‌اند که چت جی‌پی‌تی به دلیل نداشتن تبلیغات حمایت‌شده در طرح خود، نسبت به گوگل مزیت دارد.

گوگل ابزار تحقیق عمیق خود را در ماه دسامبر سال ۲۰۲۴ راه‌اندازی کرد و این ویژگی را به عنوان بخشی از ردیف چت‌بات پیشرفته هوش مصنوعی جمینای پولی خود که ۲۰ دلار قیمت دارد، به مصرف‌کننده‌ها معرفی کرد. این ویژگی در همه ردیف‌ها موجود است و گزینه رایگان دارای محدودیت استفاده پنج گزارش در ماه است. تحقیق عمیق پس از مراجعه به ده‌ها تا صدها منبع در سراسر اینترنت، تجزیه و تحلیل سطح تخصصی از یک موضوع را ارائه می‌دهد. جمینای تحقیقات عمیقی را روی پیشرفته‌ترین مدل‌های هوش مصنوعی موجود خود انجام می‌دهد که به این ویژگی اجازه می‌دهد تا بررسی خود را حفظ کند. راه‌اندازی تحقیقات عمیق جمینای، برندهای دیگر را به انتشار ویژگی‌های مشابه سوق داد. اوپن‌ای‌ای قابلیت تحقیقات عمیق خود را در ماه فوریه سال ۲۰۲۵ راه‌اندازی کرد. همزمان با معرفی مدل‌های استدلال عمیق خود که این ابزار را پشتیبانی می‌کردند، این برند به سرعت دسترسی به آن را برای مشترکان ChatGPT Plus با قیمت ۲۰ دلار در ماه و سپس برای کاربران رایگان گسترش داد. نکته قابل توجه این است که کاربران رایگان، محدودیت استفاده پنج پرس‌وجو در ماه را دارند، در حالی که کاربران پلاس می‌توانند ۲۵ پرس‌وجو در ماه دریافت کنند و کاربران پرو ۲۵۰ پرس‌وجو در ماه دارند.